



Grøntproducentenes
Samarbeidsråd

Kål det til nå!

«Norsk hodekål er kalorifattig supermat og gull verdt for kropp og klode.»

Norske kålprodusenter, Norsk Mat (Nyt Norge) og Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) samarbeider om kålkampanjen som går i uke 3-13. Målet er «å løfte hodekålens helseegenskaper, bruksmuligheter og opplyse at hodekål kan bidra til å sikre et bærekraftig kosthold». Kampanjen kjøres i sosiale medier og på nettaviser i hele perioden, i tillegg til i Nyt Norge og OFGs egne kanaler, samt PR aktiviteter, sier Silje Thoresen Tandberg i OFG.



Svend Østby (til venstre) og Anders Hørte, som begge er med i styringsgruppa for hodekål i GPS, har vært produsentrepresentanter i kampanjesamarbeidet. Initiativet kom fra produsentene, men det er et spleiselag der Norsk Mat og OFG også bidrar. Jobben er satt bort til profesjonelle folk med bra påvirkningskraft. Vi får mye tilbake for frøavgiftspengene vi legger inn i kampanjen, sier Anders og Svend.